

高知大学経済学会 講演会
(高知大学人文社会科学部社会科学コース共催)
未来を創るマーケティング—拡張する広告会社の役割—

日時:2023年12月22日(金)2限目(10時30分~12時00分)

場所:高知大学朝倉キャンパス 共通教育棟 222 教室

道端の看板から TVCM、SNS のタイムラインまで、私たちは毎日たくさんの企業広告を目にして過
ごしています。これらの広告は一体どのようにデザインされているのでしょうか。今回の講演では、マ
ーケティング戦略実践の舞台裏や、日本を代表する広告代理店である博報堂が展開する最先端の
ビジネスについてお話しいたします。マーケティングに興味がある方はもちろん、キャリアにお悩み
の就活生もぜひ足を運んでみてください。

講演の概要:

この講演会では、マーケティングとは何か、そしてなぜ日本においてマーケティングが
重要なのかについてお話しします。また、マーケティング業界の中でも広告会社に着目
し、その仕事が広告制作のみならず、商品やサービスの開発、新事業の創造にまで広
がっている現状を紹介します。さらに、高知大学を卒業し、広告業界で活躍する先輩の
経験談を通して、マーケティングをキャリアにするための具体的なヒントを提供します。

講師:

岡田 庄生 (おかだ しょうお)氏

博報堂ブランド・イノベーションデザイン局

部長 / イノベーションプランニングディレクター / 博士(経営学)

1981年東京生まれ。現在、ブランド戦略・マーケティング戦略の策定や新商
品・新サービスの開発などを支援するブランド・イノベーションデザイン局に所
属。著書に『買わせる発想 相手の心を動かす 3つの習慣』(講談社)『博報堂
のすごい打ち合わせ』(ソフトバンククリエイティブ)、『プロが教える アイデア練
習帳』(日経文庫:日本経済新聞出版社)など。

武蔵野大学客員教授。法政大学イノベーション・マネジメント研究センター客
員研究員。日本マーケティング学会常任理事。



岡本 廉 (おかもと れん)氏

博報堂ブランド・イノベーションデザイン局

イノベーションプランナー / 修士(地域協働学)

1997年高知生まれ。高知大学地域協働学部出身。ストラテジックプランニング職
として、ブランド・イノベーションデザイン局に配属。コミュニティビジネス視点か
らの価値創造を手掛かりに、ブランド戦略策定や新規事業/新サービス策定な
どに従事。

